

# **《中国学术会议市场报告》 白皮书 (2017)**

中国学术会议服务联盟

二〇一八年一月



# 前 言

《中国学术会议市场报告2017》（以下简称“报告”）由中国学术会议服务联盟统计并发布。

学术会议是会议产业的一个细分市场，一般由科技社团（学会、协会、研究会等）、大学、科研院所和交流中心等事业单位主办，以学术交流为目的，具有主题性、高层次、学术性、参与性、开放性、规模性等特点。每届需要确定一个或多个会议主题；会议规模比较大，参加人员比较多，包含的学科范围和专业领域较广，所以需要进行较长时间的筹备，通常筹备周期都在1年以上；会议期间，除进行必要的大会报告外，还需要设置若干专题分会或专题单元，以及大型展览、科普活动等，以供参会代表和公众选择性地参与。由于学术会议对举办地的条件（如会场、交通、食宿等的配套）相对较高，同时还需要举办地政府和公众的支持和充分参与，需要举办地申办，主办方也会不断更换新的举办地，这样不仅能发挥举办地政府、企业和公众的积极性和广泛参与性，还可以不断扩大会议在各地区的声誉和知名度。

《报告》是基于美迪康会务通学术会议服务平台上的数据汇总而成，具有局限性。在美迪康会务通学术会议服务平台上运行的会议数据不是非常丰富，仅仅占到了整个学术会议市场很小的比例，而且集中在医药行业，即原始会议样本数不足，由此推导出的结论难免有失偏颇。因此，请谨慎使用本《报告》。但本《报告》仍具有一定的参考性，窥一斑而知全豹，其中一些信息对于会议行业分析、主办机构、目的地城市、酒店/会议中心和会议服务公司的业务开展有一定的帮助作用。

本《报告》中另有部分数据来自于《国家级 CME 项目网上申报及信息反馈系统》（网址：<http://cmegsb.cma.org.cn>）。CME(Continuous Medical Education)意为“继续医学教育”，是国家卫计委系统认可并发布的可授予学分的医学教育项目，除了国家级的 CME 项目，各个省市自治区甚至地级市都有相应的地方性 CME 项目。

本《报告》还加入了国际大会及会议协会（ICCA）对于国际协会会议的一些统计分析，方便大家做一些对比和参考，或许还可以让我们对中国学术会议的下一步发展趋势做一个“简单粗暴”的猜测。

本《报告》覆盖到了中国学术会议很小的一个部分，我们真诚希望有更多的同行、朋友能贡献更多信息和智慧，帮助我们把以后的报告做得更好。

鉴于能力不足和数据的不足，本《报告》或有瑕疵或谬误，请批评指正。

中国学术会议服务联盟

2018 年 1 月



# 目 录

一、学术会议市场整体概况	1
1. 全国共有约 33 万社团	1
2. 国家级 CME 继续医学教育项目会议	2
2.1 2014-2017 年国家级 CME 项目会议数量	2
2.2 举办国家级 CME 项目会议的全国性社团排名	2
3. 各省市自治区 CME 项目会议	3
4. 会务通学术会议服务平台上的会议数据	4
二、会议具体数据报告	5
1. 国际会议和国内会议比例	5
2. 会议规模	6
3. 会议注册人数	7
4. 注册费	8
5. 参会人员性别比例	8
6. 论文数量	9
7. 月份分布	10
8. 会期	11
9. 城市排名	12
10. 场馆排名	13
11. 对会议工具的选择	14
12. 使用网络直播的学术会议数量和平均观看人数	15
三、2018 年学术会议市场发展趋势	15
1. 学术会议市场整体稳步增长，预计 2018 年增速接近 10%	15
1.1 大者恒大，头部聚集效应明显	15
1.2 进入中国市场的国际会议增多	16
1.3 预计 2018 年增速为 9.6%	16
2. 目的地选择更加多元化	16
2.1 北京、上海、广州仍将处于前三甲	16
2.2 杭州、苏州、厦门、昆明、长沙风头正劲	16
2.3 除了酒店和会议中心，大学、博物馆等新型场地进入视野	16
3. 内容为王，但形式更多样	17
3.1 内容始终是学术会议的生命线	17
3.2 聚焦专业领域的会议更具有活力	17
3.3 产学研之间的联系更加紧密	17
3.4 内容形式更加丰富，开始出现“跨界”	17
4. 从会议执行到社团运营的转换	17
4.1 更加注重会议本身的推广运营	17
4.2 从会议运营到社团的整体运营	17
4.3 更加重视对内部外部资源的整合	17
5. 会议工具的使用越来越普及	18

5.1 数字化注册签到将更加深入普及	18
5.2 会议直播进一步爆发	18
6. 地理定位、大数据应用从理论走向实践	18
四、中国学术会议服务联盟简介	18
五、联盟发起单位	20
六、联盟委员会	31
鸣谢	31

## 一、学术会议市场整体概况

由于中国会议产业一直缺乏官方的统计渠道和数据，我们非常遗憾无从知道一年内中国举办了多少个学术会议，只能采用相关官方数据进行推测。下面，我们从三个角度来看一下中国学术会议的一些数据。

### 1. 全国共有约 33 万个社团

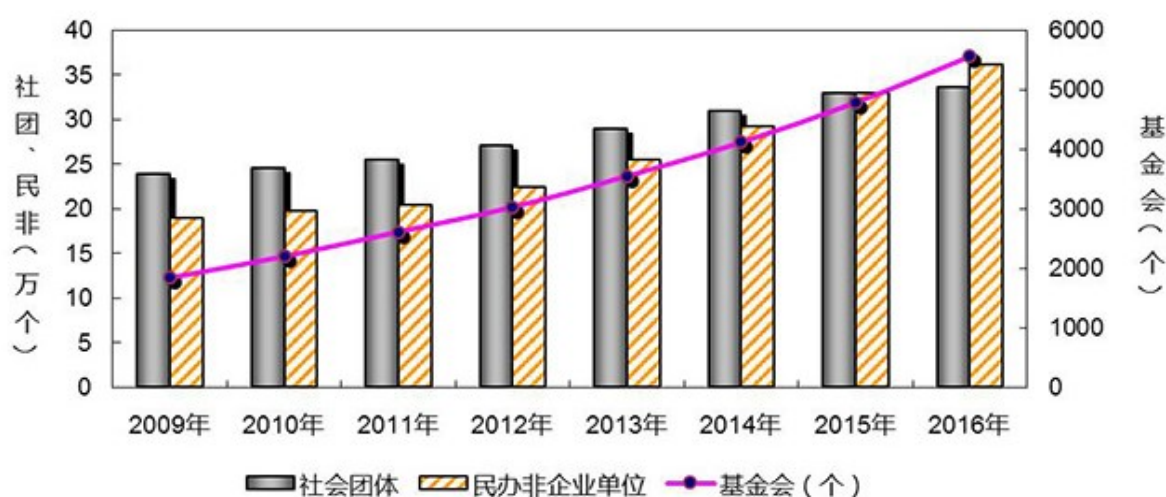
据民政部发布的《2016 年社会服务发展统计公报》，全国共有社会团体 33.6 万个，比上年增长 2.3%。其中：工商服务业类 3.8 万个，科技研究类 1.6 万个，教育类 1.0 万个，卫生类 0.9 万个，社会服务类 4.8 万个，文化类 3.5 万个，体育类 2.5 万个，生态环境类 0.6 万个，法律类 0.3 万个，宗教类 0.5 万个，农业及农村发展类 6.1 万个，职业及从业组织类 2.0 万个，其他 5.8 万个。

截止到 2016 年 12 月底，全国共有民办非企业单位 36.1 万个，比上年增长 9.7%。其中：科技服务类 1.8 万个，生态环境类 444 个，教育类 19.9 万个，卫生类 2.5 万个，社会服务类 5.4 万个，文化类 1.8 万个，体育类 1.7 万个，法律类 617 个，工商业服务类 3459 个，宗教类 102 个，国际及其他涉外组织类 9 个，其他 2.4 万个。

民办非企业单位是指企业事业单位、社会团体和其他社会力量以及公民个人，利用非国有资产举办的从事非营利性社会服务活动的社会组织。如各类民办学校、医院、文艺团体、科研院所、体育场馆、职业培训中心、福利院、人才交流中心等。

社团（协会、学会、研究会等）和民办非企业是举办学术会议最为重要的机构，两者合计 69.7 万个，考虑到社团还常设有分会、专业委员会（俗称“分支机构”），分支机构也是办会主体。因此，可以想象中国的学术会议总量能达到惊人的庞大。

表 1 2016 年全国社团和民办非企业数量



指标	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
社会团体(个)	23.9	24.5	25.5	27.1	28.9	31	32.9	33.6
基金会(个)	1843	2200	2614	3029	3549	4117	4784	5559
民办非企业(个)	19	19.8	20.4	22.5	25.5	29.2	32.9	36.1

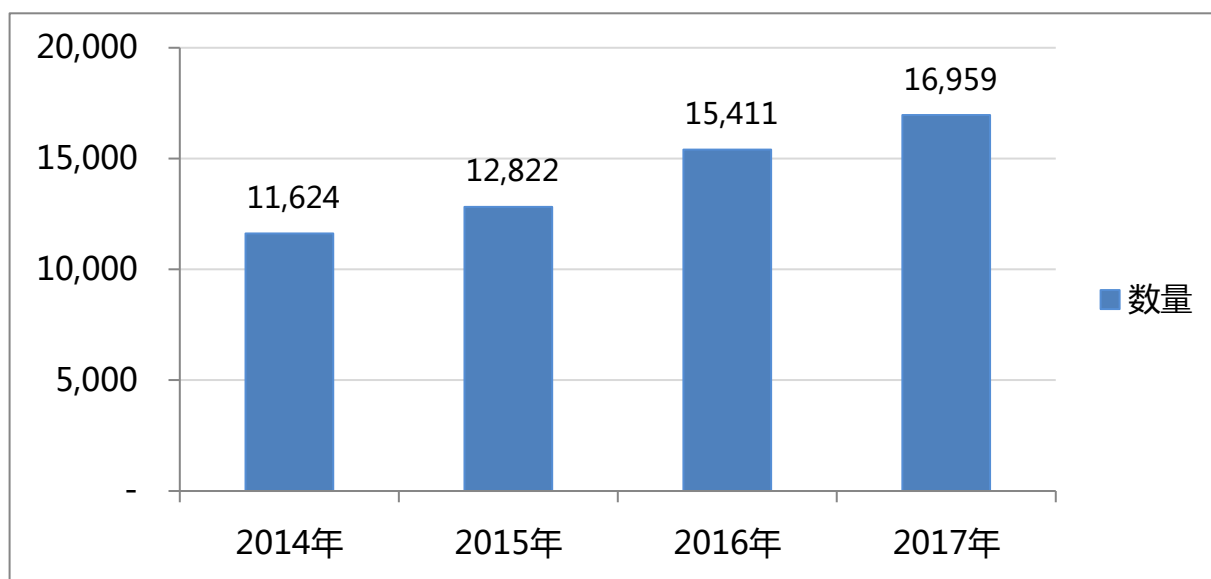
数据来源：民政部《2016 年社会服务发展统计公报》

## 2. 国家级 CME 继续医学教育项目会议

医药行业的学术会议是会议产业最活跃的部分，而 CME 继续医学教育项目会议是集中体现，其特点是全部项目都是真实可查的。

### 2.1 2014-2017 年国家级 CME 项目会议数量

图 1 2014-2017 年国家级 CME 项目会议数量



从《国家 CME 项目网上申报及信息反馈系统》上获取的会议数据显示，2014 年到 2017 年国家级 CME 项目会议数量分别是 11624、12822、15411 和 16959 个，平均年增长率为 9%。这反映了一方面 CME 项目会议的举办主体（学会及其分支机构、高校、科研机构、医院为主）很可能在增加，表现为成立了新的学会、协会或原有的协会、学会成立了新的分支机构，另一方面也可能是学会、协会或其分支机构在原有会议的基础上增加了新的会议项目，即办会的主动性在增强。

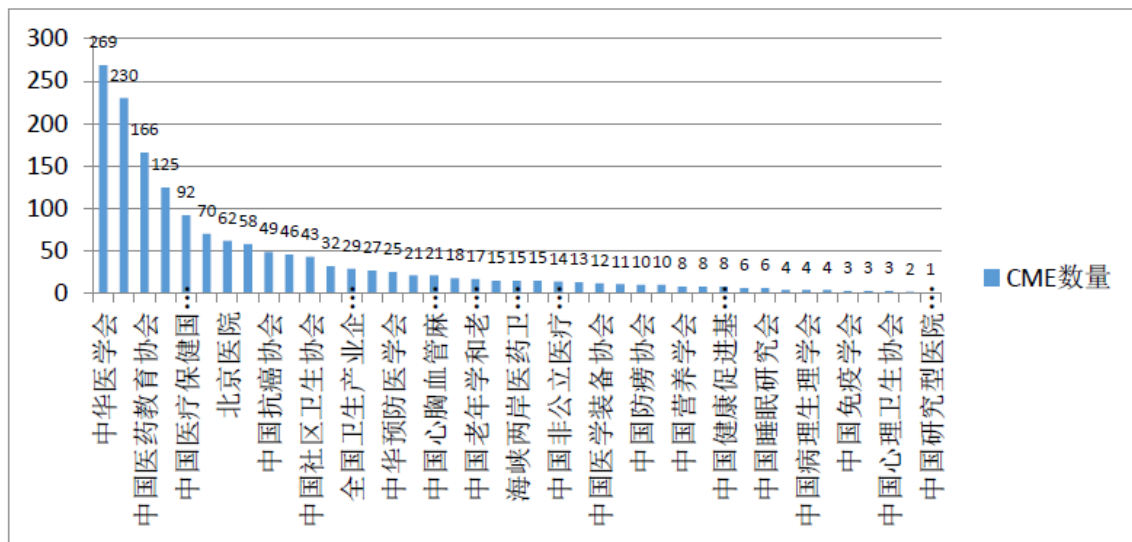
随着中国科技水平的逐渐提高，新一代科技人更自信，发起新的国家级 CME 项目会议也将稳步增加。

### 2.2 举办国家级 CME 项目会议的全国性社团排名

举办最多数量国家级 CME 项目会议的全国性社团当然是中华医学会，2017 年主办了 269 个会议，中国医师协会紧随其后，主办了 230 个，中国医药教育协会位居第三，主办的会议数量为 166 个。



图2 2017年举办国家级CME项目会议的全国性社团



排在第四至第十名的分别是：北京协和医学院、中国医疗保健国际交流促进会、北京中日友好医院、北京医院、中国疾病预防控制中心、中国抗癌协会、中华护理学会。

北京协和医学院也叫中国医学科学院，除了北京协和医院、北京阜外心血管病医院、北京肿瘤医院、北京整形外科医院、天津血液病医院和南京皮肤病医院外，还拥有其他一些知名的研究所，其科研实力傲视同侪。

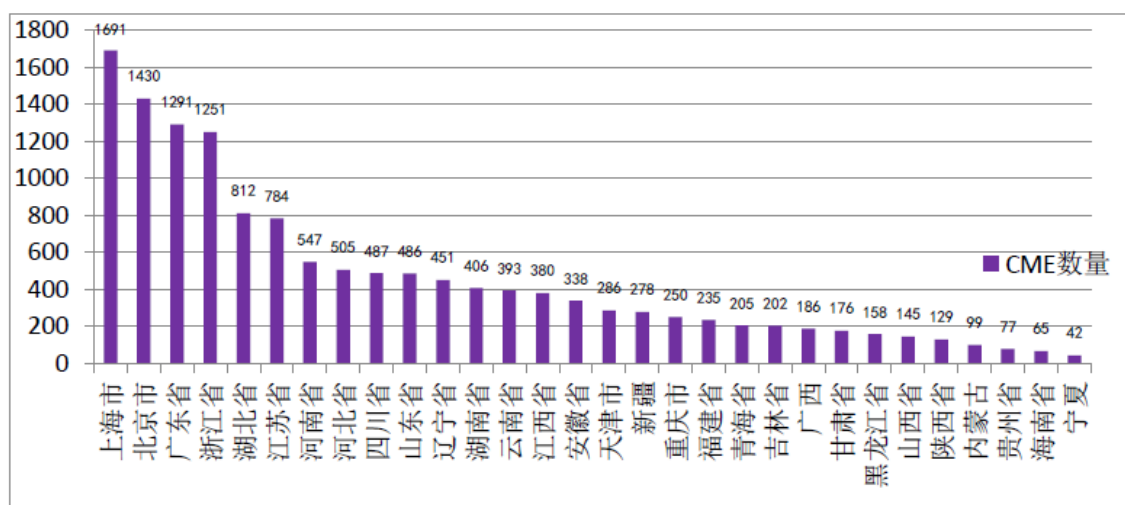
全国性的医学类的协会、学会（俗称“中字头机构”）绝大部分都注册在首都北京。北京协和医院、中日友好医院和北京医院都属于国家卫计委，所以我们把这三家医院列入“中字头”主办机构。

### 3. 省市自治区 CME 项目会议

除国家级 CME 项目外，每个省市自治区都有自己的省级 CME 继续医学教育项目会议，2017 年省级的 CME 项目会议数量达到了 13785 个，比 2016 年增长了 11.85%。

除去中字头的医学学会、协会，举办地方级 CME 项目会议数量最多的不再是首都北京而是上海（1691 个），北京（1430）居第二，分列第三至第十的是：广东（1291 个）、浙江（1251 个）、湖北（812 个）、江苏（784 个）、河南（547 个）、河北（505 个）、四川（487 个）和山东（486 个）。

图 3 2017 年省级 CME 会议数量



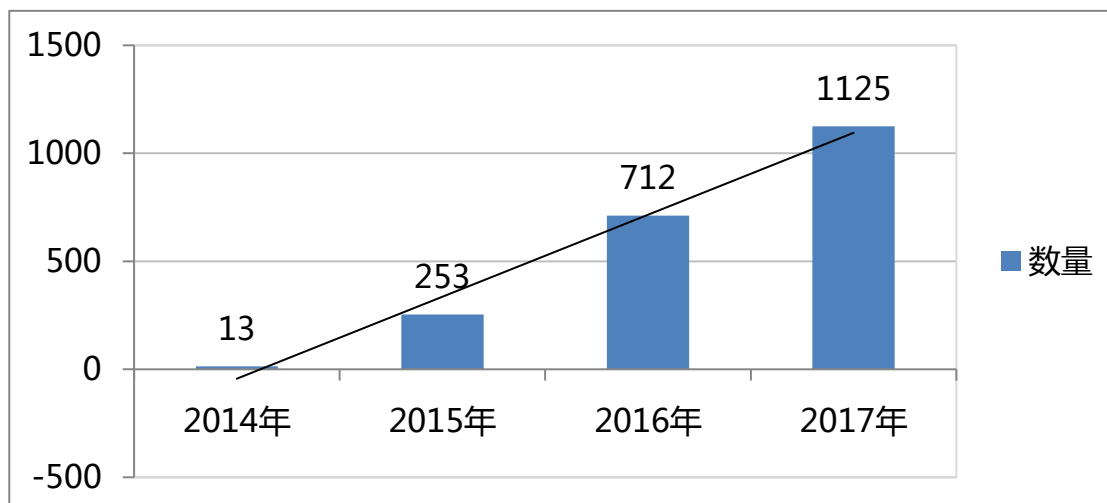
排名前十的两市八省，基本上都有几个共同点：一、GDP 强；二、高校和科研机构、医院（包括军队医院）数量多、科研实力强；三、人口多；四、本地协会学会主动性强。

整体而言，中国会议（政府会议、社团会议、企业会议和事业单位会议）最强的应该是京沪粤苏浙，这跟广东、江苏、浙江三省和上海、北京两市的 GDP 活力是息息相关的。学术会议似乎也暗合了这个 GDP 与会议数量的正比例规律。

#### 4. 会务通学术会议服务平台上的会议数据

会务通学术会议服务平台是由北京美迪康信息咨询有限公司专为学术会议活动主办方或组织者提供的一站式 SaaS 云平台会务管理信息化完美解决方案。该平台历经公司 10 余年研发和应用，充分汲取了国内外先进的学术会议会务管理经验与精华，以数据库管理为基础，以全新的 SaaS 云服务模式，融合大会（微）网站搭建、短信邮件及微信群发通知、会员管理、论文投稿、专家在线审稿、稿件论文集处理、学术日程编制、参会报名注册、在线支付、酒店预订缴费、展览招商、各种数据在线实时统计及目前流行的微网站、微信推广、微信墙、微信抽奖、在线调查应用等功能于一体，覆盖学术会议会务管理全周期并提供丰富的个性化定制功能，7\*24 小时监控，保障服务提供的连续性和稳定性，真正实现繁琐学术会议会务工作的一站式高效管理，大大提高了学术会议服务的便利性和高效性，是目前举办学术会议的首选平台。2014-2017 年在美迪康会务通学术会议服务平台上运营的会议数据梳理如下：

图 4 2014-2017 年会务通学术会议平台上的会议数量



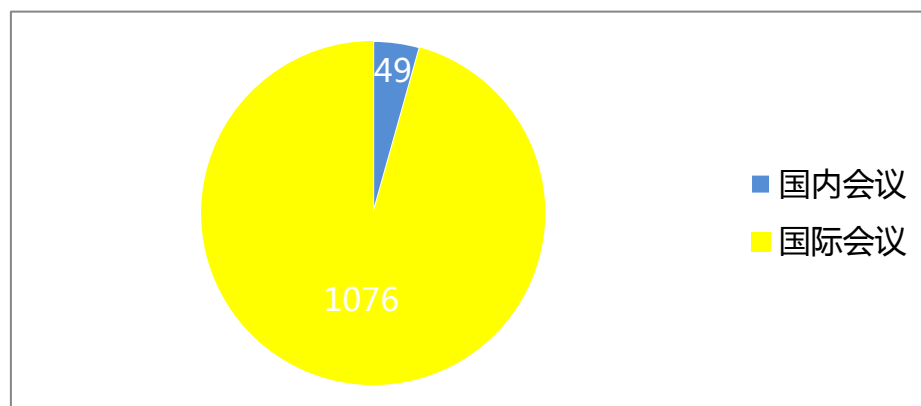
得益于各界的支持和帮助，美迪康会务通学术会议服务平台得到了越来越多的认可，2015 年平台上的会议数量只有 253 个，2016 年增长到 712 个，2017 年增长到 1125 个，但相对于上述的 2017 年度国家级（16959）和省级 CME 项目会议数量（13785 个），市场份额仅为 3.7%，这说明学术会议市场仍具备极大的拓展空间。

## 二、会议具体数据报告

### 1. 国际会议和国内会议比例

2017 年中国学术会议几乎都是国际会议。当然，本《报告》对国际会议的定义是有境外人士参加的学术会议。境外人士参加，既可以是境外参会者，也可以是来自境外的讲者（演讲人）。

图 5 2017 年国际会议比例

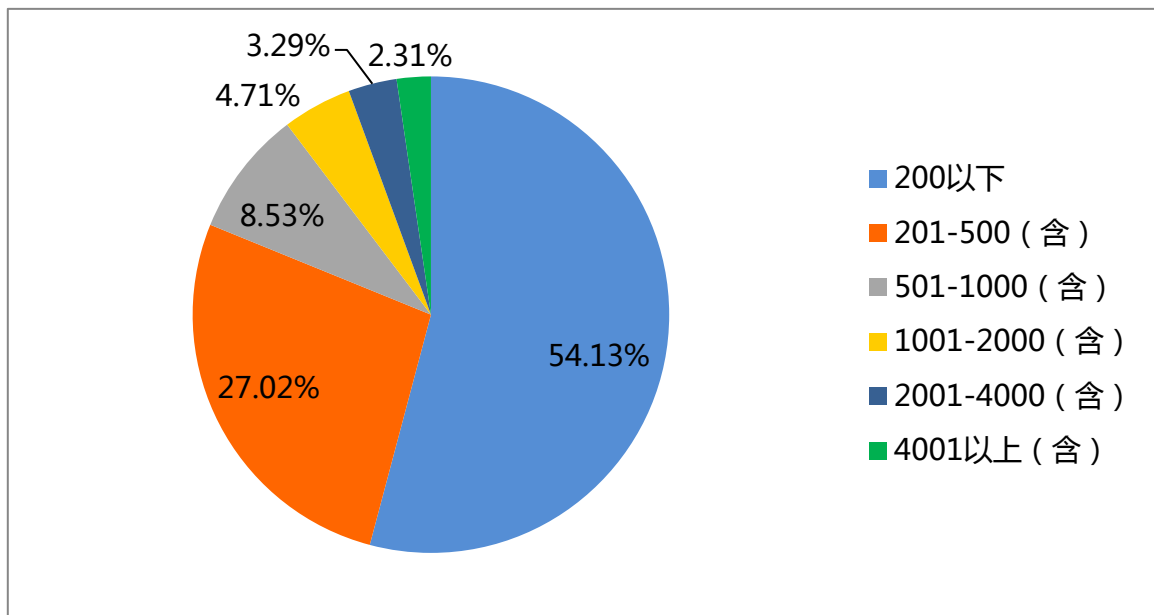


上面显示，国内会议的比例仅为 4.36%，这表明中国学术会议的国际化水平已经非常高了，这同时也说明我们的会议服务公司和酒店/会议中心的服务水准也需要国际化。

## 2. 会议规模

会议规模，即我们通常所说的会议大小，一直是一个令人好奇的问题。到底中国的学术会议规模多大呢？我们平时听闻某某大型学术会议，规模动辄 2000 人、3000 人，甚至有的超过万人，但事实跟我们的想象有很大的差异。

图 6 中国学术会议规模



实际上，学术会议的会议规模不大，特别是地方举办的学术会议，规模往往小于 200 人。200 人以下的会议占到了全部学术会议的一半，占比为 54%；201-500 人（含）之间规模的会议则占到了 27%。如果换算为 500 人（含）以下，则高达 81%。如果加上 501-1000 人（含）的 8.53%，千人以下的会议占到了 90%。换句话说，只有十分之一的学术会议的规模才超过 1000 人。

上述数据表明，大量的学术会议并没有选择那些大型会议中心/会展中心作为举办地，原因就是多数会议的规模并不大，从而选择酒店而非会议中心/会展中心也就顺理成章了。在大型会议型酒店/会议中心/会展中心举办的大型学术会议，有的是会议规模真的大，有的是因为会议附带的展览展示面积需求大而无法选择酒店所致。

81%的会议都是 500 人（含）以下的会议，这个跟 ICCA 对国际协会会议的统计是惊人的一致。

请注意，ICCA 统计的国际协会会议需要满足四个条件：

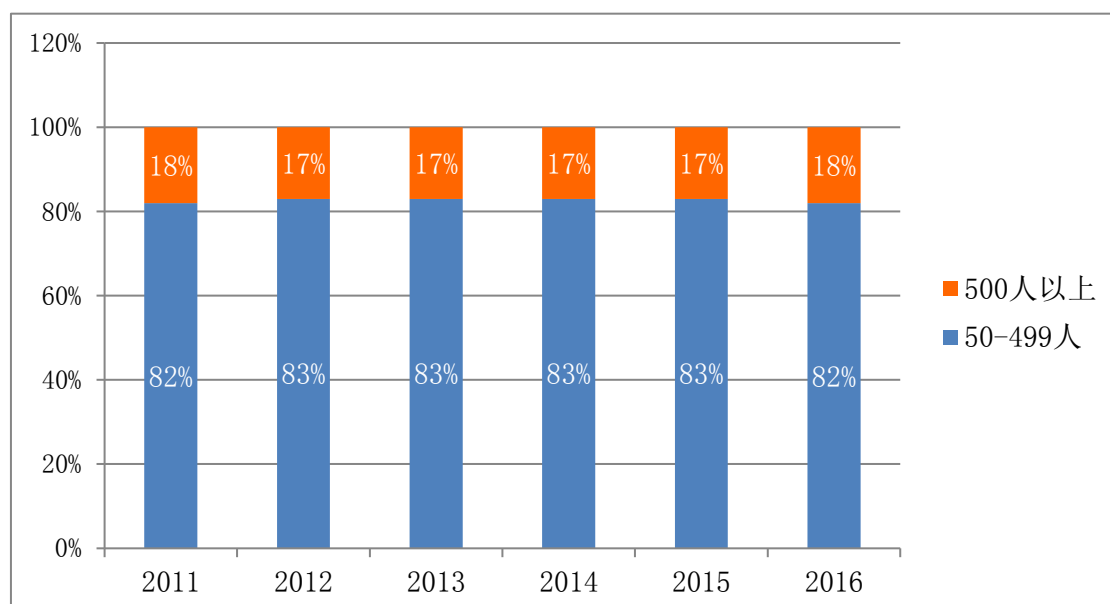
- （1）主办单位只能是国际协会总部
- （2）至少 50 个参会者
- （3）必须定期召开（只开一次的会不列入统计数据）
- （4）必须在三个或三个以上的国家或地区轮流举办

表 2 ICCA 统计的国际协会会议规模所占百分比（2011-2016 年）

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
50-149 人	38%	39%	40%	39%	39%	38%
150-249 人	22%	22%	22%	22%	23%	22%
250-499 人	22%	22%	21%	22%	21%	22%
500-999 人	11%	11%	10%	10%	10%	11%
1000-999 人	4%	4%	5%	4%	4%	5%
2000-2999 人	1%	1%	1%	1%	1%	1%
3000 人以上	1%	1%	1%	1%	1%	1%
总计	100%	100%	100%	100%	100%	100%

数据来源：ICCA 统计报告

图 7 ICCA 统计的国际协会会议的 500 人以下的会议比例（2011-2016 年）



数据来源：ICCA 统计报告

### 3. 会议注册人数

表 3 2015-2017 年注册人数

	参会总人数	平均人数
2015 年	124, 476	492
2016 年	361, 696	508
2017 年	579, 774	515

2015 年，会议平均参会人数为 492 人，2016 年增长到 508 人，2017 年继续增长，平均注册人数为 515 人，那么 2018、2019、2020 年平均注册人数还会保持增长的态势吗？

我们来看一下国际大会及会议协会（ICCA）的统计报告，看看国际协会会议的平均参会人数。

表 4 ICCA 统计的国际协会平均参会人数（2007-2016 年）

Region	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Asia/Middle East	448	438	417	424	415	430	413	410	396	465
North America	458	487	456	461	434	410	389	423	461	455
Africa	393	471	424	377	404	377	407	391	416	433
Latin America	441	472	437	423	413	414	415	383	442	427
Oceania	409	379	373	510	420	435	436	506	364	411
Europe	396	401	378	360	355	359	354	346	352	365

数据来源：ICCA 统计报告

如果要讲可比性，北美和中国则具有较多的相似性，比如人口多，国际性不如欧洲那么明显。2007-2016 年，北美的国际协会会议的平均参会人数几乎一直稳定在 450 人左右。考虑到中国学术会议中占比最大的继续医学教育会议授予学分的特性，中国学术会议平均注册人数多于 500 人也就好理解了，但下一步平均注册人数会不会冲高到 600 人呢，这有待观察。

#### 4. 注册费

注册费是学术会议收入的重要来源，但相较于商业会议的高收费，学术会议的注册费较低，2017 年国家级 CME 项目会议对境内参会者的平均收费为 885.56 元人民币，对境外参会者的平均收费为 421.56 美元。这两个数据是真实的付费数据，而不是公布的收费标准，后者要高于实际收费，而实际收费则有早注册优惠、学生和教师优惠甚至免费等多种情况。

我们来估算一下 2017 年 16959 个国家级 CME 会议项目的注册收费：

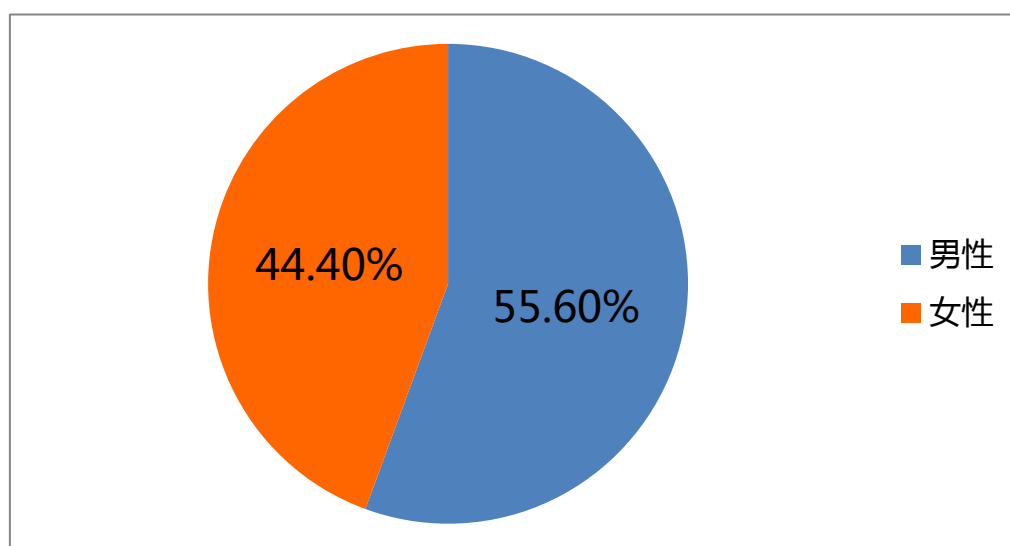
16959 个会议 x 515 个参会者 x 885.56 元 = 7,734,379,200

仅 16959 个学术会议的注册费就达到了 77 亿元人民币，如果再加上地方主办的 CME 会议项目和其他非 CME 学术会议，则一年下来中国学术会议的注册收费是一个惊人的数据。

#### 5. 参会人员性别比例

是男性喜欢开会还是女性喜欢开会？2017 年参加学术会议的男性参会者比例为 55.6%，而女性参会者的比例为 44.4%。

图8 参会人员性别比例

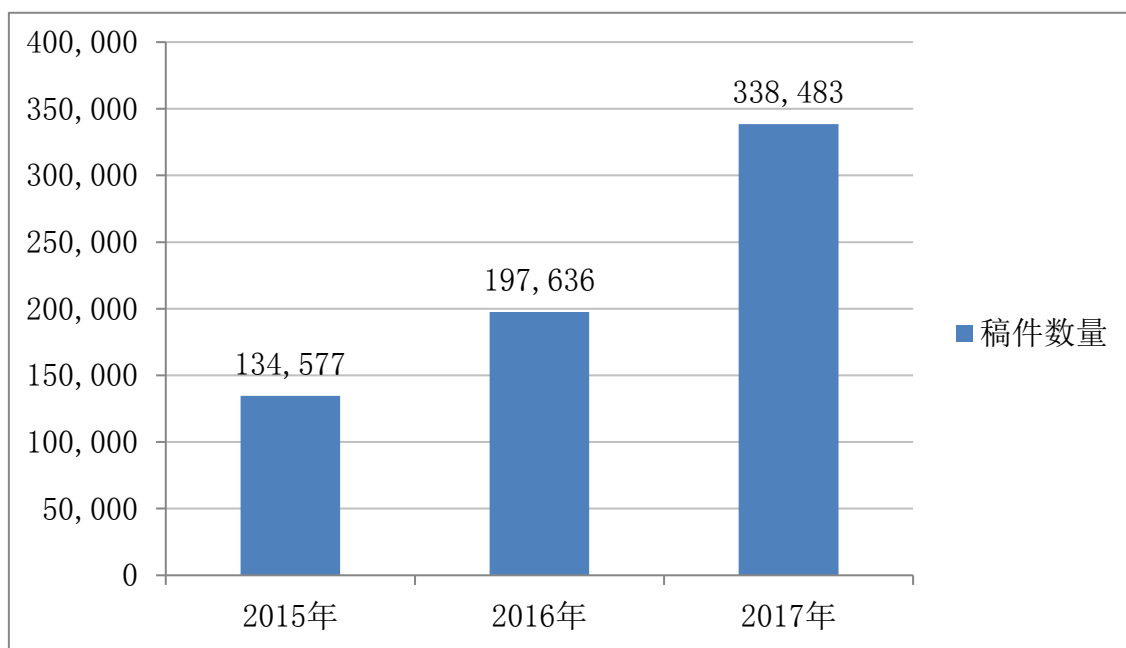


女性参会观众比例达到了44%，会议中心/酒店以及会议服务公司应可以对此做一些有针对性的服务，比如会场是否可以提供开水，因为较多女性喜欢自带水杯到会场灌开水，对会议室、大巴的温度则较男性希望高几度，还有盒饭、简餐的菜和主食的量，等等。

## 6. 论文数量

学术会议的成功与否，衡量其学术水平、影响力的一个重要指标是论文数量。一个学术会议的征文稿件数量越多，尤其是国外参会者提交的论文越多，就说明该会议的口碑越好、学术水平越高。

图9 2015-2017 年论文数量



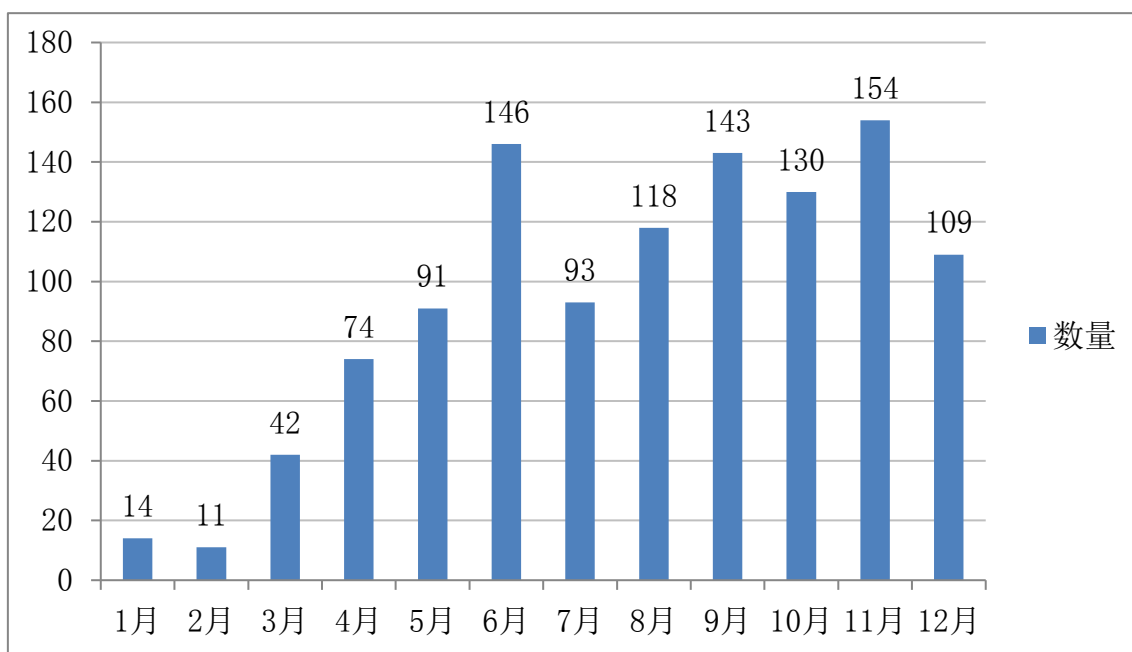
2015 年共收到论文 134577 篇，2016 年增长到 197636 篇，到了 2017 年就增长到了 338483 篇，这说明有更多参会者踊跃递交论文，反过来也说明学术会议总体而言其会议质量在提高，中国的学术水平在同步提高。

## 7. 月份分布

一般而言，最佳的会议举办时间是秋季（9-11 月），无论是政府会议、企业会议、社团会议还是事业单位会议，都倾向于选择金秋季节举办。学术会议也遵循这一规律，11 月是最受青睐的会议时间。但出人意料的是，9 月或 10 月并没有排名第二，占据第二位置的是 6 月，其次才是 9 月、10 月。

最受学术会议欢迎的月份依次是：11 月、6 月、9 月、10 月、8 月、12 月、7 月、5 月。

图 10 学术会议举办月份



6 月排在第二名，多少有些出乎意料，原因可能是 6 月的办会成本相对低一些，也可能是学科之间的竞争迫使主办方“先下手为强”，主办方为占据先机而“忍痛”提前在 6 月召开，也可能是同题材的国际学术会议多选择在 9-11 月举办而不得不错开。

10 月“输给”9 月，比较容易理解，因为 10 月 1-7 日国庆假期的原因，可供主办方选择的星期（特别是主办方最看重的周四-周日时间段）只有 3 个。

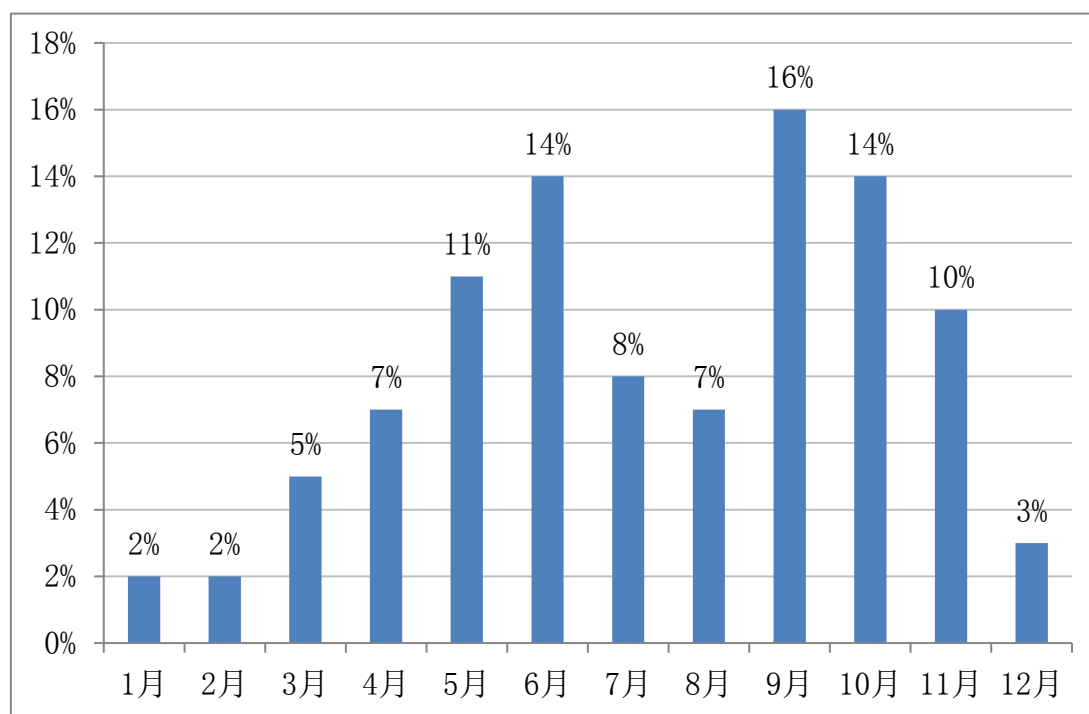
12 月超过 7 月，更是出乎意料。按理讲，12 月天气是一个不利因素，还有境外人士看重的圣诞节，同时年底很多机构都要举办内部总结会议，参会者出门参会的意愿会相对低一些。

但 6 月，不只是中国学术会议最钟爱的月份，国际协会会议也对 6 月青睐有加。

我们来看看 ICCA 统计的国际协会会议的月份分布。



图 11 国际协会会议的月份分布



数据来源：ICCA 统计报告

在国际协会会议主办方眼里，9月最受欢迎，6月和10月并列第二，5月排第三，11月、7月分列第四和第五，4月和8月并列第六。

## 8. 会期

学术会议的会期要比其他类型的会议要长，这是由学术交流的特性决定的。

一般而言，不算上第一天的签到注册、布展，多数会议的会期是两天，如果超过两天，则第三天会议的出席人数极难保证，原因之一是参加学术会议的国内参会人员多来自医院、大学、科研机构 and 协会学会，本身工作繁忙，科研压力大，因此难以抽出4天静下心来参加学术会议。

表 5 中国学术会议的会期（不含注册日）

会期	数量（个）	比例
1 天	35	3.11%
2 天	884	78.58%
3 天	159	14.13%
4 天	37	3.29%
5 天	12	1.07%

国际协会会议的会期跟国内的情况有明显的差异性。

表 6 国际协会会议的平均会期（天）

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Average Length	3.89	3.87	3.79	3.76	3.71	3.69	3.64	3.65	3.63	3.67	3.73

数据来源：ICCA 统计报告

粗略看来，国际协会会议的会期要比国内的学术会议平均多一天。

## 9. 城市排名

学术会议主办方（秘书处或学会协会的主任委员、学科带头人）首先倾向于在本机构（或他/她服务的机构）所在城市举办，这样北京遥遥领先就顺理成章了。

上海是一个充满魅力的国际大都市，知名医院、一流高校、国家级科研机构集中，学术水平高，照理在上海召开的学术会议应该也很多，但在上海办会的成本相对高很多，因此学术会议有意无意避开上海也是不得已而为之，那上海的周边邻居城市就搭了顺风车了，所以杭州、苏州两市受益良多。

广州名列第二，科研实力（也是号召力）、一流医院加上广州白云国际会议中心为广州拉来了不少会议。

表 7 会议目的地城市前 10 名

排名	城市	场次
1	北京市	162
2	广州市	104
3	上海市	71
4	杭州市	46
5	成都市	45
6	厦门市	45
7	苏州市	35
8	西安市	20
9	大连市	19
10	昆明市	19

杭州、成都、厦门、苏州、西安、大连和昆明分列第 4 至第 10。这十个城市都有一个显著的共同特点，即都有一个大型的国际会议中心，而不是适于举办大型展览的博览中心/会展中心。

吸引大型学术会议落地，首先需要一个能同时举办展览展示的大型会议中心或者大型会议型酒店。交通便利性（可进入性）也是一个重要因素。但不是说有了优秀的会议中心、交通便利就能轻易招到大型学术会议了，还有一个关键因素，国际上称之为“knowledge economy”（意为知识经济），

我们稍微改一下，改为“knowledge hub”，暂且翻译为“知识中心”，即本地的科研实力、学术水平以及学科领军人物（如院士）是一个金字招牌，否则就缺乏号召力。

## 10. 场馆排名

举办学术会议的会议中心哪家强？

即使北京国家会议中心综合办会成本要比其他会议中心高出不少，主办方仍然义无反顾“选择”国家会议中心，除了主办方（秘书处）或学科带头人服务的机构在北京外，原因只有一个：国家会议中心场地太好用了，特别是特大型或者附带较大展览面积的学术会议，似乎除了国家会议中心，别无选择。

好消息是：现在可供选择的十分好用的会议场地多起来了，杭州国际博览中心、苏州金鸡湖国际会议中心就是其中的佼佼者。

表 8 会议场馆排名（按承接的学术会议数量）

排名	场 馆
1	北京国家会议中心
2	杭州国际博览中心
3	北京国际会议中心
4	广州白云国际会议中心
5	苏州金鸡湖国际会议中心
6	厦门国际会展中心
7	西安曲江国际会议中心
8	重庆国际博览中心
9	长沙世纪金源大饭店
10	昆明云安会都国际会议中心

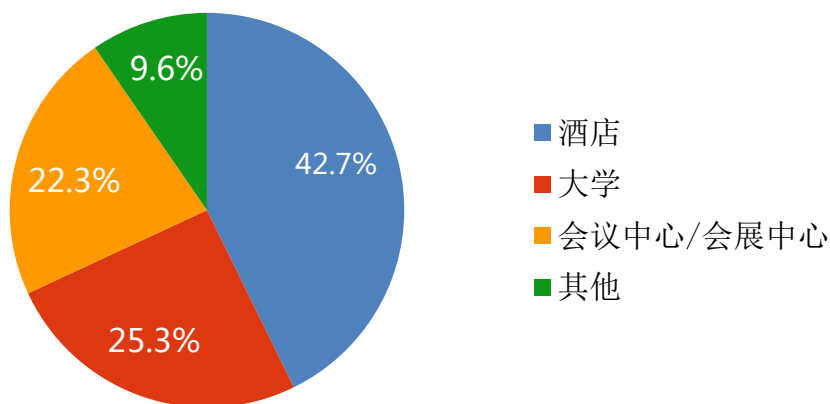
杭州国际博览中心名列第二，除了场地好用外，可能是因为 G20 峰会场馆这个特别的因素起到了作用。当然，杭州原来没有综合性的大型会展中心，大型学术会议无法落地杭州，而杭州的吸引力一直很强，所以可以说杭州国际博览中心的开业，一下子解决了杭州没有大型会议举办地的瓶颈，对于学术会议主办方而言不啻是一个福音。

北京国际会议中心、广州白云国际会议中心、厦门国际会议中心、西安曲江国际中心、昆明云安会都都是老牌会议场馆，尤其是 1991 年开业的北京国际会议中心至今仍然受到学术会议主办方的喜爱，其实用性可见一斑。

但我们不要被大型会议场馆和大型学术会议迷住了眼。根据上面的图 6（500 人以下的会议占全部会议数量的 81%），太多的学术会议因为自身规模原因而没有选择大型会议中心/大型会议型酒店，酒店仍然是并且将始终是学术会议最多选择的举办地。

另外，大学是一个不容忽视的学术会议举办地，但遗憾的是无法找到数据。

图 12 2007-2016 年国际协会会议的举办地比例



数据来源：ICCA 统计报告

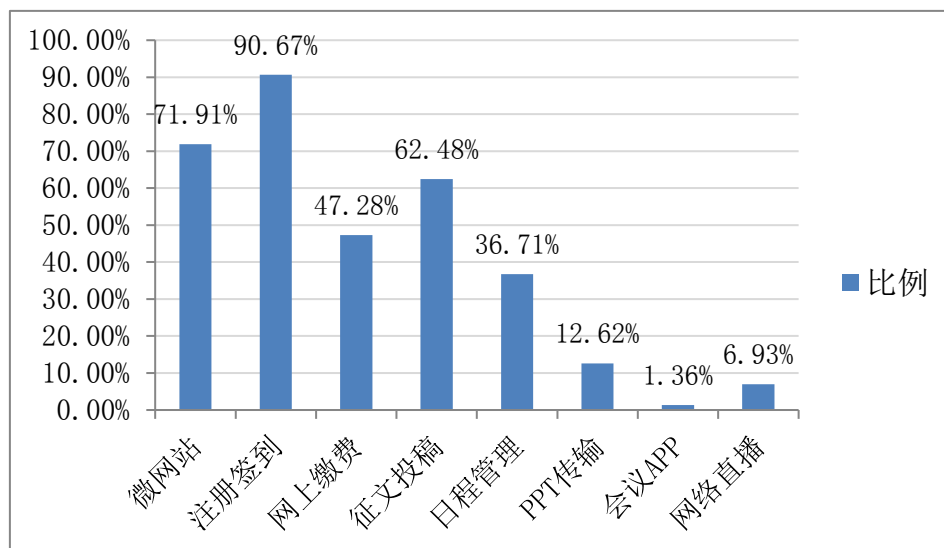
根据 ICCA 的统计，2007 年-2016 年 10 年间，42.7% 的国际协会会议是在酒店举办的，另有 25.3% 是在大学举办的，在会议中心/会展中心举办的还不到四分之一。

## 11. 对会议工具的选择

一个会议的质量高低，最最重要的是演讲人和演讲主题，即内容为王（the content is king），学术会议亦然。一个学术会议的成功，还应适当运用必要且让人愉悦的辅助技术手段，才能让主办方、参会者、参展企业产生良好的体验，如网站、注册签到、网上缴费、征文投稿、日程管理、PPT（幻灯片）推送、APP、网络直播等等，我们将这些统称为“会议工具”。

图 13 学术会议对会议工具的选择运用

上图显示，学术会议的刚需，排在前三位的是：注册签到、微网站和征文投稿。网上缴费和日



程管理排在第四和第五。似乎也可以这么说，对于不到 500 人规模的学术会议来讲，强烈需求的“新常态”是注册签到、微网站和论文管理，地方性小型学术会议还有不少采取现场注册缴费的方法。对于规模更大、学术日程复杂的学术会议，网上缴费和日程管理这两项技术也是必不可少的。换言之，这五项技术和对应的服务解决了绝大多数学术会议的痛点。

PPT（幻灯片）管理和推送对于一个高质量学术会议的流畅有重要的帮助，但仍有不少学术会议主办方还是“容忍”讲者（演讲人）现场用 U 盘现插现拔。

我们预计会议 APP 将始终占据一个较低的比例，毕竟一年一次的会议对于参会者来讲不值得在手机上长时间装一个 APP，会议 APP 的粘性不够。

有 6.93% 的学术会议选择使用了网络直播。这是一个有趣的新现象，这跟社会上视频的流行有莫大干系，但社会上最热的是短视频，而学术会议的网络直播可都是时间较长的，这说明学术会议的参会者和那些没能到现场的潜在参会者的求知欲都很强。

## 12. 使用网络直播的学术会议数量和平均观看人数

2017 年，网络直播在学术会议市场的运用可以用爆发性增长来形容，我们相信学术会议对网络直播的需求不但真实存在，而且需求惊人。

表 9 使用网络直播的学术会议数量和平均观看人数

年份	直播场次	观看人数	平均场地观看人数
2016 年	22	412,876	18,767
2017 年	78	1,964,218	25,182

2016 年，只有 22 个学术会议使用了网络直播，2017 年猛增到 78 场；2017 年有 196.4218 万人观看了网络直播，平均下来一场会议有 2.5 万人观看学术会议的网络直播，比 2016 年增加了 34%。

## 三、2018 年学术会议市场发展趋势

2018 年，中国学术会议市场将在以下五个方面有较为明显的发展变化。

### 1. 学术会议市场整体稳步增长，预计 2018 年增速接近 10%

虽然无法获得中国学术会议整体市场的确切数量，但只要经济、社会稳定发展，国家持续不断对科研学术的支持和投入，国际化程度在提高，中国的学术会议市场无论是数量、参会人数和影响力都将同步提高。

#### 1.1 大者恒大，头部聚集效应明显

不可否认，学术会议之间存在竞争，各个学术会议都在试图抢夺话语权，而那些举办历史长、质量高、有良好口碑的大型学术会议对那些新出现的同题材学术会议事实上造成了很大的压力。但小型学术会议仍会有自己的生存空间，我们可以借用“野百合也有春天”来形容这个小而美的会议

市场，这表现在以下两个方面：

- **两极分化，学术会议市场朝着杠铃型的方向发展**

一头是已经存在多年的“巨无霸”：学科带头人影响力大、规模大、国际化水平高，这部分会议将朝着更大规模的方向发展；另一头是小型的、聚焦于新学科（或新型交叉学科）的新会议。从中外学术会议（比如国际协会会议）多年的轨迹看，50%的学术会议仍将是200人以下的小型会议。

巨无霸和小型会议之间的竞争，既可以说“大树底下寸草不生”，也可以说“大树底下好乘凉”，小型会议船小好调头。

- **省级会议增速超过全国性的学术会议**

地方机构，特别是省级机构举办的学术会议将明显增多，一方面是因为省级机构的学术水平在提高，有更多的“自信”发起、组织新的会议，一方面是当地的需求增长强劲。

## **1.2 进入中国市场的国际会议增多**

国际会议一直在“觊觎”庞大的中国市场，一个原因是国际学术会议的主办方——国际协会始终想招募更多会员，同时也是抢夺“势力范围”，即国际协会之间的竞争使然。

### **1.3 预计2018年增速为9.6%**

根据美迪康会务通学术会议平台2018年已有会议数据（截止到2018年1月10日），中国学术会议市场增幅至少为9.6%。

## **2. 目的地选择更加多元化**

学术会议对举办地城市的选择，不但是会议中心/会展中心和大型会议型酒店最为感兴趣的，也是地方会展办（博览局、旅游局）关切的话题。2018年，中国学术会议的选址有何特点呢？

### **2.1 北京、上海、广州仍将处于前三甲**

目前来看，没有一个城市能在短时间挤入北上广这一“超级阵营”，特别是国际化程度高的学术会议，国际航班即可进入性始终是一个选择城市的重要考量因素。即使在北京和上海举办学术会议，不可避免地意味着综合成本高，但要维持学术会议的高质量，目的地城市的国际化、影响力、“知识中心”仍然扮演着不可或缺的角色。

### **2.2 杭州、苏州、厦门、昆明、长沙风头正劲**

如果非要分出一线二线城市，那么杭州、苏州、厦门、昆明、长沙、成都成为第二阵列中的“头牌”城市。跟北京、上海、广州相比，这些地方都拥有漂亮实用的会议场馆/大型会议型酒店，举办学术会议的綜合成本相对低一些，地方会展办或有不同程度的补贴奖励，但这些城市的国际可进入性和“知识中心”是两个薄弱项。

### **2.3 除了酒店和会议中心，大学、博物馆等新型场地进入视野**

学术会议最集中的举办地依次是酒店、会议中心和大学。这一规律在短时间内不会改变。

大学占据的份额会增加，原因可能是在大学举办学术会议，成本更低，尤其是200人以下的小型会议，一个高校的交流中心、酒店完全都能一站式解决了。

会议主办方也在尝试使用新型场地，如博物馆、艺术中心、体育馆、剧院等特殊场地。在国外，就有国际协会会议在古城堡、酒庄、体育馆举办的。

### 3. 内容为王，但形式更多样

#### 3.1 内容始终是学术会议的生命线

上文提到，学术会议的质量，取决于演讲人（讲者）和演讲议题（主题），这就是学术会议一直花大量心血打造的内容为王。有大牌学术领军人物、国际顶级大师、较多的论文数尤其是国际论文以及相应的口头报告、壁报，都是一个学术会议与其他会议相区别的重要标志。有了大师、高质量论文，赞助、广告、展览就会自动投怀送抱。

#### 3.2 聚焦专业领域的会议更具有活力

有些学科的会议涉及的领域较宽泛，但不可否认，大多数学术会议一直聚焦于专业领域或细分市场，做好做精做深，也能成为一个高质量的学术会议。

#### 3.3 产学研之间的联系更加紧密

学术会议不再是象牙塔，需要“为有活水源头来”，这个源头可以是交叉学科、相邻学科，也可以是来自产业。产业或者大企业的科研水平也很高，大学、科研机构需要跟他们同台交流、互相学习；学者、科研人员受企业资助进行课题研究、进行学术交流，有助于整体科研水平的提高，反过来也促进产业的发展。

#### 3.4 内容形式更加丰富，开始出现“跨界”

学术会议的内容为王，并不是说学术会议只能像以前那样稍显单调。事实上，学术会议的内容正在增加新兴学科，如人工智能、大数据、机器人；形式也变得愈加丰富，有的增加了辩论，有的搬到了网上，有的还请来了貌似不相干的演讲人，如2017年中国整合医学大会请来了央视主持人白岩松，网络直播了他做的“医学与医德”演讲，观看人数达到了95万人之多。

### 4. 从会议执行到社团运营的转换

学会协会开始重视社团自身的运营和管理，这不会在短期内集中爆发，但趋势是明显的。这跟社团负责人的责任心、自主性有很大关系。

#### 4.1 更加注重会议本身的推广运营

协会学会的主要收入来源，一个是会员费，一个是主办的会议展览。社团的发展，一方面仰赖于会员数量的增长，一方面依靠自办会议和自办展览，这两个方面实际上也是让社团成长壮大、获得更多话语权的关键。因此，社团更加注重会议本身的运营，对招参会代表、赞助和广告以及同期展览的展位销售也是变得驾轻就熟，好处也是显而易见的，一来能获得良好的经济效益，一来增强自身的地位和影响力。

#### 4.2 从会议运营到社团的整体运营

纵然中国的社团脱钩需要一段时间，然而仍然有一些聪敏（smart）的社团先行一步，开始采取手段从较为单一的会议运营向社团的整体运营转换。这是一个令人鼓舞的变化，我们相信越来越多的社团将重点转向对社团的运营，欧洲、北美的社团之所以有活力，跟社团多年的整体专业运营有密不可分的关系（有的社团是委托专业协会管理公司AMC来运营的）。

#### 4.3 更加重视对内部外部资源的整合

协会学会以及自办的会议展览的成功运营，离不开适度利用内部资源（包括会员数据库、学术地位和学术智慧），也离不开外部资源。其实，外部资源不仅仅是能帮助协会学会或其会议项目解

决部分资金问题的企业。外部资源，如合作伙伴（并不局限于企业）、学会协会同行、同行的会议展览项目，如果关系处理好了，则相辅相成，特别是学会协会同行，并不总是井水不犯河水。

会议展览项目供应商的服务质量，参展商、赞助商是否积极努力，对于协会学会而言，确乎是一个不容回避的问题。

## 5. 会议工具的使用越来越普及

学术会议的内容为王，也需要将内容以最好（但不一定是最炫）的形式呈现给参会者。学术会议以学术交流为主，但若采用一些业已成熟的会议工具、会议服务技术，则可使参会者对学术会议的感知、体验更好。

### 5.1 数字化注册签到将更加深入普及

数字化注册签到有助于会议主办方或其委托的会议公司节省大量人力，也有助于做好预算，节省费用。

除了二维码进一步得到推广和使用，我们预计成熟的人脸识别技术也会在更多的会议上得到运用。

### 5.2 会议直播进一步爆发

网络直播有天然的好处，比如不用出门、躺在沙发上就能同步看到主旨演讲或手术教学，还可以反复观看。对于无暇抽出时间亲临会场的人，会议直播能让他们享受到几乎跟会议现场一样的学习，特别是有吸引力的开幕式、主题演讲、高端讲座。而对于差旅预算、继续医学教育预算不足的基层从业者来说，会议直播则解决了他们很多问题。

但我们愿意重申一点：面对面的会议，特别是见面产生的讨论、辩论、灵光一现，比如壁报旁作者和参会者之间的交流和学术争论，这正是线下会议的魅力所在，网络直播无法取代。

## 6. 地理定位、大数据应用从理论走向实践

参会代表地理位置定位、室内导航、大数据应用不再是那些时髦的互联网、金融、交通出行、网购专享的概念了，学术会议也在尝试运用大数据、定位，并且已经取得了可喜的进步。

## 四、中国学术会议服务联盟简介

中国学术会议服务联盟（China Academic Conference Service Alliance，简称 CACSA）是以学术会议产业的发展需求和相关各方的共同利益为基础，以规范中国学术会议服务标准流程，提升服务创新能力和运营水平为目标，由积极投身于学术会议全产业链的优秀会议服务公司、会议中心场馆、设备租赁公司、设计搭建公司以及相关科研机构、学校和个人自愿组成的泛民间、开放式、跨界域的非营利性社会组织，总部（即联盟秘书处所在地）设在中国北京。

### 联盟宗旨

以市场需求为导向，以信息技术为主要平台，通过科学、规范、高效、持续的运行机制，凝聚各界共识，整合优质资源，在全国范围内按专业服务领域征集、培训并确定一批行业经验丰富的资质服务商，为国际国内学术会议提供一站式标准、专业化服务，实现“资源共享、共建标准、协同发展、合作共赢”，促进形成完善的学术会议服务产业链和成熟健康的应用市场，为联盟成员和用



户创造价值及合作机会，最终成为打造初创企业孵化器，中小企业加速器，“中国服务”助推器！

**联盟核心任务**

**搭建平台、整合资源、规范标准、开拓市场、落地项目**

**业务范围包括：**

充分发挥联盟成员单位的作用，探索建立学术会议服务业发展新模式；

围绕联盟发展目标，建立健全运行管理机制，规范服务标准流程，制定统一服务标准，开展服务评价；

搭建学术会议服务产业共享信息、培训交流的平台，推动新产品、新技术在联盟的应用，促进企业间资源共享和互惠互利，对外开展咨询服务和人才培养等活动，提升联盟成员的群体竞争力；

组织联盟成员防止产业不正当竞争行为，营造良好的产业环境和舆论氛围，积极应对国内或国际纠纷；

积极开展对内对外合作交流，树立学术会议服务品牌，提高联盟影响力和知名度。

## 五、联盟发起单位（共十一家单位，排名不分先后，按首字母排序）



北京国卫华阳国际展览有限公司

济南国卫会展服务有限公司

国卫会展由北京国卫华阳国际展览有限公司和济南国卫会展服务有限公司组成，自成立以来，一直致力与医学领域会展活动服务工作，并逐步成为服务外包一体化运营专家。公司拥有员工 30 余名，组织机构科学，员工队伍稳定，员工平均会展从业经验 6 年。每年在医疗领域举办、组织、服务会展活动近百场，公司专业化、信息化水平在全国会展业处领先水平。

### 我们的服务：

展会的整体策划与运营管理

展览展示工程的设计与施工

整合营销方案制定及实施

展会服务系统及设备租赁

展会整体宣传推广及设计

**服务理念：** 责任 严谨 高效

价值观——服务至上 客户为本 勇于创新 团结合作

管理文化——专业执着 精益求精 品质为本

服务宗旨——殚精竭力提供最快捷、最优质的服务

北京公司联系方式：

**地址：**北京市丰台区马家堡东路 121 号院 7 号楼

**电话：**010-56921578

**邮箱：**chgwhz@126.com

**联系人：**冯承强 18612727639

山东公司联系方式：

**地址：**山东省济南市历城区华信路 15 号 C 座 801

**电话：**0531-88165488

**邮箱：**chgwhz@126.com

**联系人：**宋珮 18518553411



## 北京美迪康信息咨询有限公司

### 美迪康的由来:

美迪康，缘起 Medical Conference 医学学术会议英文缩写。作为全国唯一一家最早专业从事学术会议网站建设和学术会务管理系统软件开发的公司，美迪康自 2004 年起，就专注医学学术会议会务管理系统软件的研发和应用。经过十余载的打磨与验证，美迪康公司已经在学会/协会会员管理、会议网站建设、征文投稿、稿件评审、注册缴费、会议签到、会议日程及会场讲者幻灯传输播放、转播、会议手机客户端 APP 等会务管理服务等多方面取得同行瞩目的成就，并逐渐发展成为学术会议领域内最专业著名的技术服务公司。

作为国内著名学术会议会务管理系统软件的先行者，目前美迪康公司已经拥有包括学会/协会会员管理系统、会务通学术会议服务平台、现场注册签到管理系统、会场幻灯片传输转播系统、E-Poster 电子壁报管理系统和会议手机客户端 APP 等覆盖学术会议会前、会中、会后全生命周期的软件产品。它集会议网站建设、信息发布、征文投稿、网上论文评审、网上注册报名、缴费和酒店、车票预定以及学术日程管理、现场报道等功能于一体，整合了短信、邮件和微信平台，将传统会议的业务流程通过自己的会议网站“一站式”实现，有效地解决了传统会议举办过程中的复杂、低效、安全性差、营销业务开展困难的缺点，极大地提高了办会效率，大大方便了参会代表和会议组织者。

目前，会务通学术会议系列产品已经在中华医学会、中国抗癌协会、亚太心脏学会、中国体育科学学会、中国制冷学会、中国医师协会等学会、协会举办的国内外大型会议中得到进行了全面的应用，每年为超过 1000 多个会，50 多万的参会代表提供服务。

办学术会，选美迪康！

**地 址：**北京市大兴区金星西路 6 号院 1 号楼兴创大厦 501

**邮政编码：**102600

**电 话：**400-008-5413

**传 真：**010-89292552-825

**Q Q：**306984870

**E-mail：**medcon@126.com

**网址：**<http://www.medmeeting.org>



微信扫一扫，了解更多详情



## 北京协科技术培训中心

北京协科技术培训中心成立于 2007 年，提供专业一站式会议会展服务提供商。

主要承接学会/协会、企事业单位举办的学术研讨会、论坛、展会、培训等各种形式会议展览活动。

我们的服务内容：活动策划与会务组织、场景布置与设计、人员管理等。能实现从项目的创意到完成的全程无缝对接，着意在策划、筹备、执行等方面向客户提供切实可行的服务。

公司自成立以来，先后承接中户医学会、健康促进基金会、中国药学会、中国药师协会、北京协和医院、北京宣武医院、北京中日医院、北京人民医院、北京大学临床药理研究所等等大、中、小型会展活动数百场，积累了丰富的会议、会展承办经验；培养了一只经验丰富、业务过硬的会议服务队伍。公司凭借良好的协调能力、专业的行业操作规范，遵循“策划优良、服务到位、价格合理”的经营宗旨，为客户提供全方位细致周到的服务。

**公司地址：**北京市海淀区远大路 20 号 E 座 9C1-2

**公司电话：**010-88598680 010-88597350 13801362827

**公司传真：**010-88597578

**公司邮箱：**bjxieke@163.com



## 成都市金马公关服务有限公司

成都市金马公关服务有限公司始创于 2001 年，一直致力于为客户提供一站式整体解决方案。公司业务涉及公关咨询、会议会务、展览展示等三大核心板块，公司拥有卓越的管理团队，和经验丰富的策划执行团队；我们一直致力于为各种行业客户提供高端前沿的优质的全案服务。下设多个项目事业部。十多年的持续努力，积累了丰富的行业经验，也服务了众多的高端客户。包括中华医学会、中国医师协会、四川省医学会，全球 500 强企业等多个行业组织以及企事业单位。

**公司地址：**成都市武侯区益州大道北段 777 号中航国际交流中心 B 座 502 室

**公司电话：**028-85259982            13679052515

**公司邮箱：**34433250@qq.com

**联系人：**何斌



## 重庆哲文会展服务有限公司

重庆哲文会展服务有限公司成立于 2008 年 1 月。是一家专业提供会议、活动、展览一站式服务的会展服务有限公司。公司自成立以来，主要聚焦医学会议领域，与学会、协会、医院方、企业单位有良好的业务合作关系，凭借专业的策划理念、良好的项目整体管理能力、功能齐全的学术会议服务平台、完备的会议硬件设备及丰富的会议承办经验，秉承“策划优良、服务全面、执行到位”的运营宗旨，获得了良好的客户美誉度及肯定。

主要承办销售、展会、论坛、研讨会、工作年会、培训等各种形式的会议活动。根据不同的客户需求，提供场地、交通、餐饮、视听设备、会议策划与组织实施、展台搭建等专业解决方案。

**公司地址：**重庆市江北区天澜大道 11 号星耀天地 4 栋 12-2 单位

**公司电话：**023-67766592

**公司邮箱：**1115789159@qq.com

**联系人：**郑 华/13320221017



## 广西锐企视觉会展服务有限公司

广西锐企视觉会展服务有限公司是广西一家专业的医学会议（学术会议）、医学教育服务商，专注服务于医学行业。公司客户为医院、学校、医疗卫生机构、协会、学会和各类医药类企业等医学相关群体。旨在通过提供一站式品质会议服务，成为广西医疗行业卓越的医学会展服务提供商。

公司具有丰富的从事医学会议、学术交流、年会等大、中、小型会议的实操经验，拥有广泛的学术交流渠道、强大的运营体系和丰富的专业知识。公司多元化的服务内容涵盖会展服务的全产业链，内容包括：国际医学会议、会务服务、活动策划、商务旅游、会展信息化、网站建设等项目进行专业化的策划、管理和执行。公司核心团队拥有超过 10 年的大型会议的服务和管理经验，成功举办过的大会与活动规模从 100 人到 2500 人不等。会议服务包括：场地预订、会议推广、场地布置、注册登记、会刊制作、会场管理、设备租赁、视频转播、车辆管理、文艺演出、专业摄影、摄像及相关制作等全方位综合服务。

公司在医学教育有着很丰富的专业医学教育管理经验，通过和专业团队运作提供专业医学教育优质服务，为客户提供最佳的培训教育方案；为医学相关教育机构提供新的教学技术。技术包括：VR 智慧医疗软件开发及应用、医疗科研大数据技术应用开发、医学实验产学研实验室一体化平台。

电话：0771-2864414      13878868566

Q Q: 1324320018

邮箱：gxrrqsj@126.com

地址：广西南宁市青秀区民族大道 12 号丽原天际 A 座 0817 室

邮编：530012



## 广州澄驰会议服务有限公司

广州澄驰会议服务有限公司,前身是成立于 2009 年的品牌策划服务公司。为把学术会议做的更专业、更全面,广州澄驰会议服务有限公司应运而生。

作为广东省乃至华南区的业内标杆,澄驰会务始终秉承“人无我有,人有我优,人优我精”的运营理念,提供场地、交通、餐饮、招商、接待、策划、创意、设备、搭建、等多元化服务,不断深耕和完善会议服务产业链。2014 年底公司引进美迪康会务系统,将传统会议的业务流程“一站式”实现,极大地提高了办会效率,更专业、有效的组织会议活动。

公司先后为广州白云国际机场、中华医学会、中国性病艾滋病防治协会、广东省医学会、广东省医师协会、广东省中西医结合学会、广东省肝脏病学会、广东省医学教育协会、广东省胸部疾病学会、中山大学附属第一医院、南方医科大学南方医院、北京大学深圳医院、美国友邦保险、美国美亚保险、安联保险、新华保险、中国建设银行等企事业单位提供高品质服务,并建立了良好的合作关系。

公司分设项目部、策划部、信息技术部、设计部、行政部、制作部,以专业的态度、丰富的经验、新颖的创意、先进的技术保证了每年 180 余场学术活动的顺利进行,得到了各界的一致认可与好评。

作为一个勇于创新的团队,让用户轻松办会,让活动圆满落幕,让所有与会人员及参展企业构建友谊桥梁,共享活动硕果,这是澄驰会务所有员工最大的期许和骄傲。

**地址:** 广州市天河区体育西路 103 号维多利广场 B 座 1703 房

**电话:** 18825045502

**邮编:** 510620

**网站:** [www.chengchics.com](http://www.chengchics.com)





## 广州广康医疗科技股份有限公司

广康公司成立于 2009 年 10 月，办公地点位于广州市荔湾区，现有注册资本 1008 万元，办公面积 800 平方米，目前在北京、上海、武汉、西安、长沙、成都、长春有直属办事处。

公司于 2012 年 11 月取得医疗器械生产经营许可证，于 2014 年 5 月取得医疗器械 II 类注册证，2015 年获颁“国家高新技术企业”，2017 年公司通过并取得知识产权体系证书，ISO9001 质量管理体系证书，ISO2000 信息技术服务管理体系证书，ISO27001 信息安全管理证书。现为广东省软件行业协会会员单位。公司拥有发明专利 1 项，原始取得软件著作权 16 项。自主研发的“e 院通交互式 3D 数字化手术室管理系统”获广东省科技创新技术奖，“e 院通高清 3D 手术显微镜摄录像系统”获颁广州市科技创新奖，“e 院通 3D 手术多媒体工作站系统”获得广州市荔湾区科技创新奖，并申请国家发明专利，在国际上具有领先的地位。

公司为医生、医疗机构、医学会、医学院校、医疗行业配套供应商、卫生行政主管部门等客户提供医疗影像视频集成存储、在线传输、控制管理、转播录播、在线直（点）播综合解决方案。公司主营产品有：医学影像信息系统、视频示教系统、嵌入式手术多媒体工作站、数字一体化手术室管理系统等；公司提供的主营服务有：手术录（直）播、医学会议转（直）播、医疗视频在线点（直）播等。

**地址：** 广州市荔湾区花蕾路骏丰商务中心 99 号 8101 房

**电话：** 020-81500973/13360597028

**邮箱：** 202257607@qq.com

**联系人：** 王勇

## 济南美迪康会议服务有限公司

济南美迪康会议服务有限公司是山东一家专业从事于医疗学术领域集会议策划、运营、管理、服务于一体的服务供应商。公司下设市场部、策划部、技术部、会务部，拥有医疗学术领域最资深的策划、运营制作、技术系统、执行会务团队，多年来致力于为学会、协会、医院和医疗卫生机构等提供一站式全方位的会议服务，其会务通学术会议服务平台、现场注册签到管理系统、会场幻灯片传输转播系统、E-Poster 电子壁报管理系统和会议手机客户端 APP 等覆盖学术会议的会前、会中、会后全生命周期的软件产品。自立以来，发展迅速，高效的组织管理和一站式服务的品质，已逐步打造出数个医学、护理、管理品牌大会、论坛。

公司丰有丰富的从事医学专业学术会议、护理学术会议、管理坛、学术交流等实操经验，具有成功运营学术会议品牌实战经验。其核心团队拥有超过 10 年的大型会议的服务和管理经验，具有中级专业职称和会展策划师。会议服务包括：学术策划、运营管理、网站搭建、电子注册登记、幻灯传输、网上直播、会议推广、场地布置、会场管理、设计制作、设备租赁、视频转播、专业摄影、摄像及相关制作等全方位综合服务。

**电话：**0531-8899 6771      181 0531 1983

**QQ：**1324320018

**邮箱：**jnmeidikang@126.com

**地址：**济南市历下区浆水泉路卓越时代广场 3 号楼 1117

**邮政编码：**250014



## 上海有谱视听设备有限公司

上海有谱视听设备有限公司成立于 2014 年，是衡亮股份（证券代码：870184）旗下专注于酒店场景下高端会务服务的音视频系统服务商，秉承互惠共赢的理念，以科技创新为导向一心服务于酒店行业会务客户；为酒店、会务行业提供完整的音视频系统软硬件解决方案。产品及服务包括：LED 高清显示屏、灯光音响、会议大 PAD、微信直播等。

公司为中国饭店协会理事单位，旅游饭店业协会理事单位，中国饭店协会会议专业委员会核心成员；在国内拥有会小二、携程、美团等一批战略合作伙伴。同时公司也是中国智能化协会、正和岛、长江商学院等机构的核心服务商。

除上海总部外，公司在北京、天津、合肥、厦门、长沙、南昌、成都、三亚设有分支机构。

**地址：**上海市闵行区瓶北路 150 弄 100 号 2 号门

**电话：**021-54303306、13818767108

**邮箱：**liujinbin@yooopoo.com.cn

**联系人：**刘进彬



## 天津中豪会议策划服务有限公司

天津中豪会议策划服务有限公司是一家为医药及学术类会议提供全方位综合性服务的专业公司，公司自 2003 年成立以来，以高起点、规模化的专业服务立足于天津，致力于学术会议策划服务行业的标准化和规范化建设。

中豪拥有一支专业而又敬业的团队，通过上千场学术会议的成功操作，形成了自己行之有效的科学管理方法，从而在最大程度上确保了会议的成功。近几年，国际上对于高科技会议设备和专业化会议服务的需求日益增加，天津中豪会议策划服务有限公司凭借其强劲的实力一直保持在这一领域中的权威地位。

天津中豪会议策划服务有限公司在汲取了众多会议网络平台成功经验的基础上，通过线上与线下的整体配合服务，在客户，酒店，会议服务公司之间搭建一座迅捷可靠的信息服务平台，使客户足不出户即可享受周到可靠的一站式信息服务。

多年来我们为中国抗癌协会、中华医学会、中国医师协会、天津医学会等多家医疗学术机构的医学会议提供专业优质服务。未来我们将继续在本领域发挥更大的优势和传播作用，为客户提供更具增值价值的科技服务，满足客户对科技办会，合规办会的要求。

### 公司服务内容包括：

#### 一. 会务接待服务

协助组委会完成全程会议的会务工作包括：

- 1 酒店部分-洽谈合规酒店通过专业的酒店知识与丰富的酒店工作经验，为组委会提供省钱高效的会议酒店方案以及协助落实餐饮菜单等细节要求
- 2 大交通及票务：协助客户核对参会嘉宾名单，购买参会嘉宾往返大交通，以组委会名义发送通知，确认出票信息等工作。会议期间接送站的服务工作。
- 3 前期会务：组织会议现场报到注册，分发会议资料，会场接送，来宾签到等。

#### 二. 设计会场搭建

中豪设计团队将根据会议主题要求进行标准设计，将舞台、背景装饰及印刷品的色调、文字、风格统一，融合创新，突出文化信息。我们将提供会议现场所需设备包括：灯光、音响、投影、LED 大屏、视频切换、同声传译等设备的安装和搭建，质量和安全永远是我们现场服务的生命线。

#### 三. 会议报导宣传

通过微网站及 H5 的建立以及与多家医学类新媒体的友好合作关系，最大程度会前会后进行线上会议宣传。

#### 四 会议资料整理

会议结束后，将根据组委会要求认真整理制作会议全程的音视频资料，提交组委会审查并最终

制作成品及备份。网络回播专家讲课视频作为继教材料留存。并在会议一周内将会议数字化报告交予客户并进行此次会议的数字分析。

**名称：**天津中豪会议策划服务有限公司

**地址：**天津市新技术产业园区兰苑路5号A座9层

**电话：**86-022-28219588

**邮箱：**zhonghaohuiyi@126.com

**联系人：**潘越

## 六、联盟委员单位（按拼音首字母排序）

北京国卫华阳国际展览有限公司

北京美迪康信息咨询有限公司

北京协科技术培训中心

成都市金马公关服务有限公司

长沙慧诚会议服务有限公司

重庆哲文会展服务有限公司

广州市澄驰会议服务有限公司

杭州浙教会议服务有限公司

济南美迪康会议服务有限公司

全程网信息技术（大连）有限公司

上海瑞欧展览服务有限公司

天津美迪康商务信息咨询有限公司

武汉宏业达会展服务有限公司

西安迈孚会议展览服务有限公司

云南美迪康会议服务有限公司

鸣谢：国际大会及会议协会（ICCA）亚太区总监 Noor Ahmad Hamid

Special thanks to Noor Ahmad Hamid, Regional Director (Asia Pacific),  
International Congress and Convention Association (ICCA)



中国学术会议服务联盟

地 址：北京市大兴区金星西路 6 号院 1 号楼兴创大厦 501

电 话：400-008-5413

传 真：010-89292552-825

电子邮箱：medcon@126.com

官网首页：<http://www.medmeeting.org>